



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA SLUNJA

POLUGODIŠNJI IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA 2026.

1.1.2026.-30.6.2026.

Slunj, rujan 2026.

Uvod

Polugodišnji izvještaj o izvršenju financijskog plana za 2026. godinu Turističke zajednice Grada Slunja podnosi se temeljem dopisa upućenog korisnicima proračuna Grada Slunja od 1. rujna 2026. godine KLASA 053-01/26-01/63 URBROJ 2133-04-03-01/01-26-1.

Turistička zajednica je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom, na način da upravlja destinacijom na razini za koju je osnovana. Cilj je poticanje i unapređenje turističkog proizvoda, njegova promocija te razvijanje svijesti o gospodarskim, društvenim i kulturnim učincima turizma, uključujući važnost očuvanja okoliša i kulturne baštine sukladno principima održivog razvoja. Članovi TZ su sve pravne i fizičke osobe koje imaju sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično ili prebivalište i koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Turistička zajednica Grada Slunja, kao i sve ostale turističke zajednice, temelji se na načelu opće korisnosti. Poslovanje turističke zajednice grada Slunja odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2026. godinu.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice grada Slunja i iskazuju ispravno stanje.

23. svibnja 2026. istekao je mandat bivšoj direktorici Turističke zajednice grada Slunja Jasmini Mrkonji te je nakon dva provedena Javna poziva na imenovan novi direktor Hrvoje Keletić na mandat od 4 godine s početkom 23. svibnja 2026.

Ostvareni prihodi

Struktura smještajnih kapaciteta

Na području Grada Slunja u prvoj polovici 2026. godine evidentirano je ukupno 397 obveznika turističke članarine odnosno 142 obveznika boravišne pristojbe, s ukupno prijavljenih 942 ležaja, što predstavlja pad od 0,7 % u odnosu na 2025. godinu. Ukupan broj kreveta (osnovnih i pomoćnih) dosegao je 1.113 , pad od 2,28 % u odnosu na prethodnu godinu.

Rezultati Modem Festivala, najvećeg generatora noćenja, bit će prikazani u izvješću za drugu polovicu godine.

Usporedba s prethodnim razdobljima pokazuje stagnaciju odnosno blagi pad broja obveznika ponajprije radi povećanja troškova poslovanja uslijed izmjena poreznih i zakonskih politika donosno povećane neizvjesnosti uslijed energetske krize i ratova u Ukrajini te Bliskom istoku.

Tablica 1. Parametari poslovanja – Grad Slunj

Parametar poslovanja - po godinama	2019.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.
Broj obveznika	135	121	122	136	144	147	142
Broj osnovnih kreveta	797	771	773	831	864	966	942
Broj pomoćnih kreveta	130	118	106	164	172	173	171
Ukupan broj kreveta	927	889	879	995	1.036	1.139	1113

Izvor: www.evisitor.hr, 7.9.2026.

Turistički promet (siječanj - lipanj 2026.)

U prvoj polovici 2026. godine ostvareno je ukupno 18.199 dolazaka turista, što je porast od 2,19% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Istovremeno, broj noćenja iznosi 25.547 što je povećanje od 3,15 %.

Tablica 2: Broj dolazaka i noćenja turista za razdoblje od 01.01.2026. do 30.06.2026. i usporedba s istim razdobljem 2025.g.

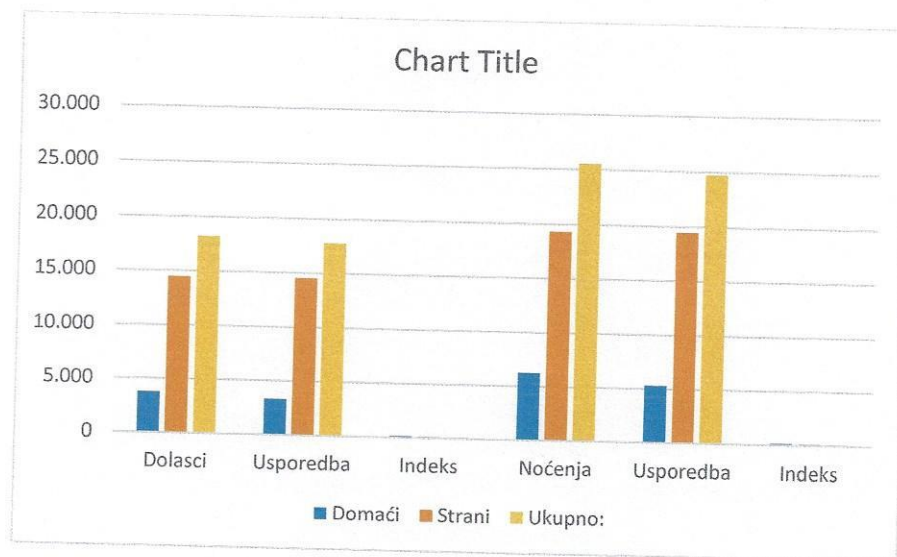
Vrsta turista	Dolasci	Usporedba	Indeks	Noćenja	Usporedba	Indeks
	2026	2025		2026	2025	
Domaći	3.762	3.293	114,24	6.231	5.290	117,79
Strani	14.437	14.501	99,56	19.316	19.455	99,29
Ukupno:	18.199	17.794	102,19	25.547	24.745	103,15

Izvor: www.evisitor.hr, 7.9.2026.

Domaći turisti bilježe rast dolazaka (+14,24 %) i noćenja (+17,79 %), što upućuje na stabilnu domaću potražnju i produženje boravka. Strani turisti, s druge strane, bilježe pad dolazaka (-0,44%) i noćenja (-0,71 %).

Najveći pad dolazaka zabilježen je s njemačkog, belgijskog i korejskog tržišta dok je zabilježen rast iz SAD-a, Italije, Cipra, Irske te Izraela.

Graf 1. Dolasci i noćenja 2026. u usporedbi s 2025.:



Financijsko poslovanje TZ Slunj – I. polugodište 2026.

U prvom polugodištu 2026. godine Turistička zajednica Grada Slunja ostvarila je 20,83 % planiranih prihoda (64.060,00 EUR od planiranih 307.498,00 EUR).

Ključni izvori prihoda:

- **Izvorni prihodi:** 27.872,00€ (43% plana)
 - Turistička pristojba: 7.144,3 EUR (17% plana)
 - Članarine TZ: 20.727,4 EUR (95% plana)
- **Proračun Grada Slunja:** 12.529,58 EUR (18 % plana)
- **Sustav TZ:** 23.658,48 EUR (19 % plana)
- **Ostali prihodi:** 0,00 EUR

Tablica 3. Ostvarenje prihoda TZ Slunj za prvo polugodište 2026. godine

		konto	PRIHODI	plan za 2026 godinu. (€)	udio %	realizacija na dan 30.6.2026.
1.			Izvorni prihodi	63.700	43	27.872
	1.1.	33	Turistička pristojba	42.000	17	7.144,30
	1.2.	32	Članarina	21.700	95	20.727,40
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	77.840	16	12.529,58
	2.1.	35	prihod iz proračuna grada	69.840	18	12.529,58
	2.2.	35	prihod iz proračuna županije	8.000	0	0
3.		35	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000	19	23.658,48
4.		35	Prihodi iz EU fondova	0	0	
5.		31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	
6.		dio 52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	40.858	0	
7.		36	Ostali prihodi	5.100	0	
			SVEUKUPNO	307.498	21	64.060

Ostvareni rashodi

Turistička zajednica grada Slunja organizirala je 01. svibnja 2026. godine manifestaciju „Mostovi plešu“, tradicionalno događanje koje se održava u sklopu obilježavanja Praznika rada i obljetnice VRO Bljesak.

Manifestacija je održana na mostu sv. Ivana Nepomuka i okolnom prostoru u Rastokama, jednom od najprepoznatljivijih turističkih lokaliteta grada Slunja, a realizirana je uz podršku Grada Slunja i UHBDR Slunj, Cetingrad i Rakovica.

Cjelodnevni program bio je osmišljen kao spoj plesa, umjetnosti, animacije, edukacije i druženja na otvorenom te je posjetiteljima svih generacija ponudio sadržajan i aktivan boravak u prirodi. Program je započeo svečanim otvorenjem, nakon čega su uslijedili plesni nastupi i radionice latinoameričkih i standardnih plesova, pod vodstvom licenciranog trenera i međunarodnog plesnog suca Tihomira Ciglara, te nastup plesnog para Luke Kovača i Lare Senkić. Dugogodišnji partner manifestacije, Plesni centar Fredi, i ove je godine dao značajan doprinos kvaliteti programa te privukao velik broj sudionika i posjetitelja.

Poseban doprinos programu dali su nastupi kulturno-umjetničkih društava, koja svojim djelovanjem čuvaju tradicijsku baštinu ovoga kraja. Nastupili su KUD „Korana“ Slunj, KUD Lađevčani iz Lađevca te KUD sv. Mihovil Nikšić, koji su kroz ples, pjesmu i tradicijske nošnje predstavili dio kulturne baštine svojih krajeva te dodatno obogatili program manifestacije.

U programu su sudjelovale i Slunjske mažoretkinje, koje su svojim nastupom dodatno obogatile događanje. Tijekom cijelog dana za glazbeni dio programa bio je zadužen DJ Resident, čime je stvorena ugodna i opuštana atmosfera za sudionike i posjetitelje.

Poseban naglasak stavljen je na sadržaje za djecu i obitelji. Kreativni tim ZIA produkcije osmislio je interaktivnu radionicu „Potraga za mostovima“, tijekom koje su djeca uz pomoć karte istraživala Rastoke i rješavala zadatke na tematskim punktovima vezanima uz prirodnu i kulturnu baštinu. Kroz radionicu su ih pratile šumske vile, a po završetku programa djeca su dobila simbolične nagrade i titulu „čuvara mostova“. Ovakav koncept dao je dodatan doprinos edukativnoj vrijednosti manifestacije te upoznavanju najmlađih s prirodnim i kulturnim posebnostima Rastoka.

Dodatnu atraktivnost događanju dali su animacijski sadržaji u obliku hodača na štulama te ribbon i flow performerera inspiriranih prirodom, također u organizaciji tima ZIA produkcije, koji su svojim nastupima i interakcijom s posjetiteljima stvorili jedinstven vizualni doživljaj u prostoru Rastoka.

U sklopu manifestacije organizirana je i izložbeno-prodajna prezentacija lokalnih proizvoda. Svoje proizvode predstavili su lokalni proizvođači, obrtnici, umjetnici i OPG-ovi, čime je omogućena neposredna interakcija posjetitelja s proizvođačima, ali i dodatno promovirana lokalna proizvodnja te omogućena neposredna interakcija posjetitelja s proizvođačima. Posjetitelji su tako imali priliku kušati i kupiti vina OPG-a Obradovac, čime je dodatno predstavljena lokalna eno-gastronomska ponuda.

Dio programa odnosio se i na zajedničko druženje posjetitelja, građana i gostiju destinacije. U suradnji s UHBDR Slunj, Cetingrad i Rakovica, tijekom događanja posjetiteljima su podijeljeni besplatni grah i uštipci, što je dodatno doprinijelo ugodnoj atmosferi i osjećaju zajedništva te privuklo velik broj sudionika tijekom cijelog dana.

Manifestacija je imala za cilj obogatiti turističku ponudu grada Slunja tijekom produženog blagdanskog vikenda, povećati atraktivnost Rastoka kao turističke destinacije, potaknuti uključivanje lokalnih umjetnika, obrtnika i proizvođača u kreiranje turističkih sadržaja te posjetiteljima pružiti kvalitetan, besplatan i sadržajan program za cijelu obitelj. Kroz spoj prirodne baštine, plesa, umjetnosti i animacije dodatno je promoviran identitet destinacije Slunj Rastoke kao mjesta autentičnih doživljaja i aktivnog provođenja slobodnog vremena.

Manifestacija je promovirana putem službene web stranice TZ grada Slunja, društvenih mreža Turističke zajednice, partnera i sudionika programa, putem lokalnih i regionalnih medija te kalendara događanja turističkih organizacija. Događanje je bilo popraćeno i kroz promotivne aktivnosti Plesnog centra Fredi i drugih sudionika programa.

Događanje je fotografski i video dokumentirano te predstavljeno putem službenih komunikacijskih kanala Turističke zajednice grada Slunja.

Za realizaciju manifestacije „Mostovi plešu 2026.“ utrošena su sredstva u iznosu od 5.687,69 €.

Manifestacija je uspješno ostvarila svoje ciljeve te dodatno doprinijela stvaranju kvalitetnog turističkog sadržaja, promociji lokalne zajednice i jačanju prepoznatljivosti Slunja i Rastoka kao destinacije koja uspješno povezuje prirodu, kulturu, rekreaciju i zajedništvo.

Wellbeing na vodi – Jazz na vodi: U sklopu programa Wellbeing na vodi 2026. održan je jazz koncert Ivana Galić i The Roots 20.6.2026. na mostu sv. Ivana u Rastokama, uz cjelodnevni wellbeing program uz rijeku Slunjčicu, u suradnji s lokalnim dionicima (OPG Igor Obrovac). Događaj je dokumentiran fotografijama Foto Vedri, a medijski popraćen u časopisu *Turizam.hr*, portalima Croatia.hr, ExploreCentralCroatia, Idemo na selo, te lokalno na Radio Slunju i plakatima. Troškovi su uključivali angažman glazbenika, struju, ZAMPA i tiskanje plakata.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. godinu (€)	udio %	realizacija na dan 30.6.2026.	Vlastita sredstva (€)	Prihod iz proračuna Grada Slunja - konto 35- (€)	Prihod sustav turističkih zajednica - konto 35- (€)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0		0	0	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0				
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0				

1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0					
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	141.215	50	7.966	7.215	36.000	90.0
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	38.000	13		4.000	0	30.0
2.1.1.	Around Plitvice - podizanje razine kvalitete proizvoda aktivnog turizma	38.000	13	917	4.060		30.0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	34.600	0		600	4.000	30.0
2.2.1.	Razvoj i implementacija oznake Slunj Rastoke	34.600			600	4.000	30.0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	68.615	24	7.966	2.615	32.000	30.0
2.3.1.	Mostovi plešu & Wellbeing na vodi	5.000	2	7.966	1.000	4.000	
2.3.4.	Izložbeni korzo	8.500	3		500	8.000	
2.3.5.	Dani mlina	5.000	2		1.000	4.000	
2.3.7.	Cjelododisnji doživljaji prirode i baštine	50.115	18	975	115	16.000	30.0
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0				
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0			0	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	74.740	26	12.376	6.200	33.540	30.0
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400	0		1.400		
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800	0	138	800		
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	31.000	11	466	1.000	0	30.0
3.3.2.	Promocija turističkih doživljaja	31.000	11	896	1.000		30.0
3.4.	Internetske stranice	1.500	1	603	1.500		
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	0	765	1.000		
3.6.	⁴² Turističko-informativne aktivnosti	39.040	14	10.405	500	33.540	
3.6.1.	Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	24.540	9	10.405		24.540	
	⁴² troškovi korištenja info centra	2.500	1	548		2.500	
	⁴² najam opreme	500	0			500	
	⁴² održavanje multimedija	2.000	1	1.500		2.000	
	⁴¹ plaće za radnike	16.540	6	3.870		16.540	
	⁴² usluge agencije studentskog servisa	3.000	1			3.000	
	⁴² materijal		0				
	⁴² reprezentacija		0				
3.6.2.	Turistička signalizacija	14.500	5	175	500	9.000	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.575	2	917	5.575	0	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	375	0		375	0	

4.1.1.		portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	225	0		225		
4.1.2.		razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunj Rastoke	150	0		150		
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.500	1	917	2.500		
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.700	1		2.700		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	485	0	385	185	300	
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	385	0	385	85	300	
5.1.1.		Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	385	0	385	85	300	
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	100	0		100		
5.2.1.		Članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji - selo	100	0		100		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.685	17	24.996	44.525	0	
6.1.	41	Plaće	35.381	13	17.837	35.381	0	
		plaće za radnike	21.664	8		21.664		
		doprinosi iz plaća	6.624	2		6.624		
		porez i prirez na doprinose	2.474	1		2.474		
		doprinosi za zdravstveno osiguranje	4.619	2		4.619		
6.2.	42	Materijalni troškovi	13.204	5	7.140	9.044	0	
		električna energija	1.000	0		1000		
		opskrba vodom	100	0		100		
		usluge čišćenja, pranja i slično	800	0		800		
		usluge telefona, telefaksa	762	0		762		
		poštarina	15	0		15		
		usluge tekućeg i investicijskog održavanja	750	0		750		
		iznošenje i odvoz smeća	50	0		50		
		pričuva	380	0		380		
		zakupnina i najamnina za opremu	672	0		672		
		ostale intelektualne usluge	1.600	1		1600		
		Održavanje računalnih programa	200	0		200		
		Ostale računalne usluge	282	0		282		
		Usluge pri registraciji prijevoznog sredstva	195	0		195		
		uredski materijal	650	0		650		
		Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	100	0		100		
		Materijal za higijenske potrebe i njegu	35	0		35		
		Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	100	0		100		
		Motor, benzin i dizel gorivo	240	0		240		
		Premije osiguranja prijevoznih sredstava	355	0		355		
		Reprezentacija	50	0		50		
		Ostali nespomenuti rashodi	150	0		50		
		Usluge platnog prometa	480	0		480		

			Ostali nespomenuti rashodi	178	0		178		
			Amortizacija	4.060	1	353			
6.3.	45		Tijela turističke zajednice	100	0	19	100		
7.			REZERVA	11.620	4	11.620			
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
			SVEUKUPNO 1	282.320	100	58.261	63.700	69.840	120.0

Rekapitulacija na dan 30.06.2026.

Preneseni rezultat poslovanja	59.491,87 EUR
Ukupni prihodi	64.060,00 EUR
Ukupni rashodi	58.261,00 EUR
VIŠAK PRIHODA	5.799,00 EUR
Preneseni višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	40.858,37 EUR
Stanje novčanih sredstava na dan 30.06.2026.	33.744,67 EUR
Broj radnika	3

Utrošak sredstava doznačenih iz proračuna grada Slunja od 01.01.2026. do 30.06.2026.

DOZNAČENO:

Grad Slunj – potpora za troškove Turističko informativnog centra	352,77 EUR
Grad Slunj – potpora za plaću informatora za 1., 2., i 3. mj.	3.869,78 EUR
Grad Slunj – Interaktify Solutions d.o.o. najam servera 12 mjeseci	1.500,00 EUR
Grad Slunj – troškovi održavanja kulturno-sportskih-zabavnih događanja	819,34 EUR
Grad Slunj – članstvo FEDERATION EUROPEENNE DES CITES NAPOLEONIENNES	300,00 EUR
Grad Slunj – Mostovi plešu	5.687,69 EUR
Ukupno doznačeno	12.529,58 EUR

UTROŠENO ZA:

Grad Slunj – potpora za troškove Turističko informativnog centra	352,77 EUR
Grad Slunj – potpora za plaću informatora za 1., 2., i 3. mj.	3.869,78 EUR

Grad Slunj – Interaktify Solutions d.o.o. najam servera 12 mjeseci	1.500,00 EUR
Grad Slunj – troškovi održavanja kulturno-sportskih-zabavnih događanja	819,34 EUR
Grad Slunj – članstvo FEDERATION EUROPEENNE DES CITES NAPOLEONIENNES	300,00 EUR
Grad Slunj – Mostovi plešu	5.687,69 EUR
Ukupno utrošeno	12.529,58 EUR

Obrazloženje razlike prihoda i rashoda

U polugodišnjem financijskom izvještaju za 2026. godinu za TZ Slunj iskazan je prihod u iznosu od 64.060,00 EUR, te rashod u iznosu od 58.261,00 EUR. U 2026. godinu prenesen je knjigovodstveni rezultat poslovanja u iznosu od 40.858,37 EUR, tim slijedom na kraju polugodišnjeg razdoblja, 30.06.2026., u financijskim izvještajima iskazan višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 5.799,00 EUR.

Tijekom prve polovice 2026. godine potpore Grada Slunja primljene su u iznosu od 12.529,58 EUR, od članarina i turističkih pristojbi primljeno je 27.872,70 EUR. Sredstava doznačenih od strane Grada Slunja do 30.6.2026. čine 16 % u ukupnim prihodima.

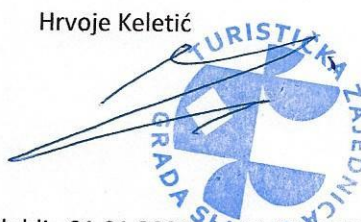
U polugodišnjem financijskom izvještaju za TZ Slunj iskazan je rashod u iznosu od 58,261,00 EUR.

Slunj, 7.9.2026

URBROJ: 140/26

Direktor Turističke zajednice Grada Slunja

Hrvoje Keletić



Prilog:

1. Obrazac PR-RAS-NPF Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje 01.01.2025. do 30.06.2025.